



1 - Inscrire son activité dans un contexte socio-économique et comprendre les enjeux du territoire

2-8 Animer et développer son réseau d'entreprises

Dates et lieux

2 jours soit 14 heures
De 9h à 17h

Session A :
10 et 11 juillet 2017

Session B :
9 et 10 Octobre 2017

CARIF Espace Compétences
Centre de vie Agora, Bat A
ZI Les Paluds
13400 AUBAGNE

Intervenants

Pour
« Com/une différence »

Nathalie BÉRIARD
BTS Communication
Licence Ressources Humaines et
communication
Formation de coach professionnel

Champs d'intervention :
Ingénierie et animation de
formation
Coaching
Recrutement

Public

Responsables de structures,
responsables de formation

Pré-requis

Aucun

Tarif

Module payant.

Le coût d'une journée de formation est de 170 euros par participant. Le CARIF n'est pas assujéti à la TVA. Un acompte de 30% du coût total de la formation vous sera demandé à l'inscription. Les conventions devront être complétées et signées en amont du démarrage de l'action.

Dans le cas où la formation n'est pas prise en charge par l'OPCA, c'est l'organisme de formation qui sera facturé.

Objectif

Objectifs généraux :

- Comprendre la nécessité et les enjeux de la constitution d'un réseau d'entreprises
- Apprendre à créer son réseau d'entreprises
- Maitriser l'animation de son réseau d'entreprises

Objectifs pédagogiques de la formation :

A l'issue de cette journée de formation, les participants seront capables de répondre aux objectifs suivants :

- Définir pour chaque situation, l'intérêt et les apports d'un réseau d'entreprises
- Questionner, comprendre et analyser les besoins et attentes des entreprises
- Formaliser une réponse adaptée à chaque demande des entreprises
- Créer son réseau
- Animer et fidéliser son réseau dans une démarche pérenne
- Trouver l'outil adapté à la gestion quotidienne et pérenne de son réseau et à l'évaluation et suivi des actions mis en œuvre.

Contenus

Définir pour chaque situation, l'intérêt et les apports d'un réseau d'entreprises

- Recherche de clients pour la formation professionnelle continue
- Recherche d'entreprises pour accueillir des stagiaires en fin de formation
- Recherche d'entreprises pour intégrer des apprentis ou salariés en contrat de professionnalisation
- Recherche d'entreprises pour le versement de la taxe d'apprentissage

Questionner, comprendre et analyser les besoins et attentes des entreprises

- Définir la cible (proximité géographique, métier, taille, secteur d'activité...) et priorisation
- Réalisation d'une enquête auprès des entreprises : questionnaire/guide d'entretien pour le recueil des attentes
- Choix du mode de passation : questionnaires par mail, entretien téléphonique ou physique
- Document de synthèse des attentes des entreprises

Formaliser une réponse adaptée à chaque demande des entreprises

- Adéquation entre l'offre de formation et les besoins exprimés par les entreprises et ajustements éventuels
- Mettre en forme l'offre sur le fond et la forme pour présentation au réseau (argumentaire)

Créer son réseau

- Sélection des entreprises prioritaires de la cible
- Présentation d'une offre de partenariat pour faire de ces entreprises des acteurs privilégiés et prescripteurs de l'offre

Animer et fidéliser son réseau dans une démarche pérenne

- Définition de la stratégie et du plan d'actions annuel d'animation
- Choix des outils (table ronde, newsletter, petit déjeuner d'information, atelier débat...)

Trouver l'outil adapté à la gestion quotidienne et pérenne de son réseau et à l'évaluation et suivi des actions mis en œuvre

- Le suivi et gestion commerciale du réseau
- Les CRM dédiés à la gestion d'un Centre de formation
- Les critères d'évaluation



Dates et lieux

2 jours soit 14 heures
De 9h à 17h

Session A :
10 et 11 juillet 2017

Session B :
9 et 10 Octobre 2017

CARIF Espace Compétences
Centre de vie Agora, Bat A
ZI Les Paluds
13400 AUBAGNE

Intervenants

Pour
« *Com/une différence* »

Nathalie BÉRIARD
BTS Communication
Licence Ressources Humaines et
communication
Formation de coach professionnel

Champs d'intervention :
Ingénierie et animation de
formation
Coaching
Recrutement

Public

Responsables de structures,
responsables de formation

Pré-requis

Aucun

Tarif

Module payant.

Le coût d'une journée de formation est de 170 euros par participant. Le CARIF n'est pas assujéti à la TVA. Un acompte de 30% du coût total de la formation vous sera demandé à l'inscription. Les conventions devront être complétées et signées en amont du démarrage de l'action.

Dans le cas où la formation n'est pas prise en charge par l'OPCA, c'est l'organisme de formation qui sera facturé.

Méthode et organisation pédagogique

Pour répondre à votre cahier des charges de formation action, nous préconisons en amont de chaque session de formation, d'adresser à questionnaire à l'ensemble des participants pour mieux cerner leur problématique et typologie (taille, secteur d'activité, formation initiale ou continue, type de financement...). Ceci nous permettra d'adapter le contenu et en particulier les études de cas au groupe concerné.

Cette formation action, est basée sur l'utilisation de méthodes interactives permettant aux participants de construire et intégrer directement les différents apprentissages dans leur pratique professionnelle.

Sur la première journée, la combinaison de techniques pédagogiques alliant retour d'expériences, exercices, cas pratiques et mises en situation sera complétée par des apports théoriques et méthodologiques spécifiques. La seconde journée sera une journée d'action pour mettre en pratique les apports du jour 1.

Les participants repartiront avec leur propre plan d'actions pour la création et le développement de leur réseau d'entreprises.

Ils auront une mission d'enquête auprès des entreprises de leur secteur à réaliser pendant l'intersession, comme détaillé dans le programme.