



3 - Accompagner les publics dans leurs parcours et leurs transitions professionnels

3.1 – Valoriser les compétences dans un E-portfolio

Dates et lieux

1 jours, soit 7 heures
De 9 h à 17 h

4 décembre 2018

Lieu
Carif Espace Compétences
Centre de Vie Agora Bat A
ZI Les Paluds 13400 Aubagne

Intervenants

Pour « AGALIS »
FANNY BERTELOOT
Conseillère en formation,
Formatrice.
Master Ingénierie de la formation

Public

Professionnel de l'orientation, de l'accompagnement, de la formation et de l'emploi.

Pré-requis

Avoir ou vouloir travailler dans le domaine de la formation professionnelle continue

Tarif

Module payant.
Le coût d'une journée de formation est de 170 euros par participant. Le CARIF n'est pas assujéti à la TVA. La convention signée devra être retournée au CARIF au plus tard le 1^{er} jour de formation. Le paiement sera effectué sous 30 jours à réception de la facture. Dans le cas où la formation n'est pas prise en charge par l'OPCA, c'est l'organisme de formation qui sera facturé.

Objectif

Objectifs généraux :

- Comprendre l'intérêt du E-Portfolio.
- Connaître les différents types de E-Portfolio (apprentissage, évaluation, compétences professionnelles).
- Repérer, décrire, synthétiser les compétences professionnelles.
- Construire son E-Portfolio.

A l'issue de la formation les participants connaîtront :

- Construire et utiliser l'E-Portfolio.
- Accompagner les différents publics dans la rédaction de l'E-Portfolio.
- Proposer différents outils de construction de l'E-Portfolio.
- Utiliser l'E-Portfolio comme un outil de développement professionnel.

Contenus

- L'E-Portfolio
 - Etymologie et définition.
 - Contenu du E-Portfolio.
 - Utilité du E-Portfolio.
 - La démarche E-Portfolio.
- Les compétences professionnelles.
 - Définition des compétences professionnelles.
 - Repérer une compétence professionnelle (outils).
 - Hiérarchiser les compétences professionnelles (outils).
 - Synthétiser les compétences professionnelles (outils).
- Les outils de la démarche E-Portfolio.
 - Outil type « entretien ».
 - Outil type « visuel ».
- Construction de l'E-Portfolio.
 - Les sites internet, blog, plateforme E-Portfolio.
 - Les réseaux sociaux.
 - Les fichiers PDF dématérialisé.
- Etudes de cas.

Méthode et organisation pédagogique

Méthode pédagogique affirmative associée à une méthode pédagogique active.
Apport théorique et études de cas et/ou mise en situation professionnelle.
Echange de pratiques entre paires.

Evaluation

Evaluation du niveau en début et fin de formation (questionnaire, échange avec la formatrice).
Exercices de cas pratiques mis en place individuellement, soumis à l'avis des autres stagiaires pour favoriser les échanges entre paires.

Je m'inscris

