



3 - Accompagner les publics dans leurs parcours et leurs transitions professionnels

3.6 Animer et développer son réseau d'entreprises

Dates et lieux

2 jours soit 14 heures
De 9h à 17h

Session A : 21 et 22 novembre 2018

CARIF Espace Compétences

Centre de vie Agora,
Bat A ZI Les Paluds
13400 AUBAGNE

Intervenants

Pour

« Les Yeux Rouges® »

Laura VELLI

Webmarketeur-formatrice.
Titulaire d'un Master en Management.
Responsable Marketing depuis 2003,
perfectionnement en Webmarketing et
Formatrice depuis 2015.

Public

Responsables de structures,
responsables de formation

Pré-requis

Maitrise de l'outil informatique,
bureautique et la navigation internet.

Tarif

Module payant.
Le coût d'une journée de formation est
de 170 euros par participant. Le CARIF
n'est pas assujéti à la TVA. La
convention signée devra être
retournée au CARIF au plus tard le
1^{er} jour de formation. Le paiement sera
effectué sous 30 jours à réception de la
facture. Dans le cas où la formation
n'est pas prise en charge par l'OPCA,
c'est l'organisme de formation qui sera
facturé.

Objectif

Objectifs généraux :

- Comprendre l'intérêt de développer un réseau d'entreprises
- Analyser les contraintes inhérentes aux réseaux entreprises
- Etablir une méthodologie pour créer, lancer, animer et développer son réseau
- S'appuyer sur les outils virtuels incontournables
- Analyser ses actions et réévaluer sa stratégie

A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :

- Analyser les éléments stratégiques et enjeux des réseaux d'entreprises
- Développer une méthodologie de création de réseaux d'entreprises
- Trouver les outils pour lancer leur réseau
- Organiser l'animation de leur réseau d'entreprises en s'appuyant sur les outils virtuels
- Déterminer des critères d'évaluation de leurs actions

Contenus

- Les réseaux d'entreprises : éléments stratégiques et enjeux
- Identifier les avantages, intérêts et inconvénients des réseaux d'entreprises
- Comparer les différentes formes de réseaux d'entreprise : networking vs virtuels
- Méthodologie de création de réseaux d'entreprises
- Etablir sa stratégie court, moyen et long terme selon ses objectifs prioritaires et secondaires.
- Présentation et sélection des différentes stratégies d'événements : p'tits déj', ateliers, tables rondes, conférences, coworking, réunions d'anciens élèves, Club de Dirigeants...
- Organiser ses propres événements selon le type de cibles identifiées
- Prospector, recruter, fidéliser
- Animer un réseau d'entreprises en s'appuyant sur les outils virtuels
- Comparer les différents réseaux virtuels : newsletter, site web, Google+, LinkedIn...
- Exemple concret de la gestion d'un compte professionnel LinkedIn.
- Assurer la gestion quotidienne de son réseau
- Evaluer ses actions, réajuster sa stratégie en fonction de ses résultats

Méthode et organisation pédagogique

La formation repose sur des enseignements théoriques et une méthodologie schématisée sous un angle didacticiel et sous forme de mind map. Des ressources seront présentées, pour que les participants puissent acquérir une autonomie post-formation.

Alternance d'exposés, exemples et cas pratiques pour renforcer l'apprentissage. « Trucs & astuces à privilégier », « pièges & erreurs à éviter », travaux individuels et en groupe séquençeront le programme. Des exercices concrets seront demandés sur l'interface de LinkedIn et ses outils.

Nous recommandons vivement aux participants d'apporter leur ordinateur portable (tablette et téléphone déconseillées, car fonctionnalités avancées restreintes sur les réseaux sociaux). Se munir des codes d'accès à l'administration du compte professionnel LinkedIn.

Evaluation

Le formateur s'appuiera sur la qualité des réponses fournies lors des cas pratiques et tours de tables... Une importante partie de l'évaluation sera déterminée lors de la prise en main de l'interface de LinkedIn et des exercices pratiqués. Des travaux individuels et en groupe basés sur des exercices concrets permettront de mettre en évidence la progression individuelle des participants.

Je m'inscris

