



1 - Inscrire son activité dans un contexte socio-économique et comprendre les enjeux du territoire

3-6 – S'appuyer sur les données socio-économiques dans le cadre du Conseil en Evolution Professionnelle

Dates et lieux

2 jours soit 14 heures
De 9h00 à 17h00

Session : 24 et 25 avril 2019

Lieu
Espace Compétences
ZI Les Paluds
13400 Aubagne

Intervenant

Pour BPI Group
Emmanuelle Rami
Consultante, Chargée d'étude

Public

Professionnel-le-s de la formation, de l'orientation et de l'emploi

Pré-requis

Utilisation de bases de données socio-économiques

Tarif

Module payant.
Le coût d'une journée de formation est de 200 euros par participant. Le CARIF n'est pas assujéti à la TVA.

Objectifs

Objectifs généraux :

- Exploiter les données issues des observatoires, études.
- Intégrer ces données dans sa pratique de conseiller en évolution professionnelle.
- Concilier attentes individuelles et besoins économiques.

A l'issue de la formation les participants seront en mesure de :

- Exploiter et analyser les informations socio-économiques dans le cadre du CEP.
- Sensibiliser un public à l'environnement socio-économique.
- Identifier les dynamiques de développement, projets et enjeux prioritaires du territoire pour repérer des leviers à actionner en fonction des publics.

Contenu

- Quels indicateurs chercher ? habitudes de questionnement et stratégies d'investigations.
- Identifier les besoins en compétences des territoires : De quels territoires parle-t-on et quelles sont les sources d'informations fiables ?
- Les repères sociaux économiques : comprendre l'environnement et définir des filières et des métiers cibles.
- Organiser une séquence collective : Analyse et mise en perspective, le choix des messages clés.

Méthode et organisation pédagogique

Alternance théorie et mise en pratique.

Matériel nécessaire : ordinateur portable et connexion internet.

Questionnaire amont sur les outils et usages.

Evaluation

Questionnaire « à chaud ».

Evaluation « à froid » 3 mois après la fin de la formation et suivi personnalisé.