




DOMAINES DE FORMATION			JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 INSCRIRE SON ACTIVITÉ DANS UN CONTEXTE SOCIO-ECONOMIQUE ET COMPRENDRE LES ENJEUX DU TERRITOIRE														
1-1	Connaitre le nouveau paysage de la formation (acteurs, dispositifs, réglementation).	R												
1-2	Mettre en œuvre les obligations inhérentes à un organisme de formation.	R						A : 17/06						B : 2/12
1-3	S'approprier l'ingénierie financière de la formation (débutant).	R								A : 26/09			B : 21/11	
1-4	Approfondir ses connaissances en matière d'ingénierie financière (avancé).	R									A : 08/10			B : 05/12
2 MANAGER ET GERER SA STRUCTURE														
2-1	S'enregistrer sur DataDock.						27/05							
2-3	Se mettre à niveau sur le référentiel unique	R N						26 et 27/06				9 et 10/10		
2-4	Préparer une certification qualité en se formant à l'audit interne				A : 26/03 et 02/05		A : 26/03 et 02/05				B : 24/09 et 17/10			
2-5	Intégrer les nouvelles exigences du label Performance vers l'emploi					A : 04/04		B : 18/06						
2-6	Focus sur le Compte Personnel de Formation (CPF)	R				A : 03/04		B : 06/06				C : 17/10		
2-7	Intégrer les perspectives de la réforme à sa stratégie d'OF	R					14 et 15/05							
2-8	Répondre à un appel d'offre marché public ou privé											02 et 03/10		
2-9	Maîtriser les bases du webmarketing pour promouvoir son offre de formation												18 et 19/11	
2-10	Déposer un dossier en vue d'un enregistrement au RNCP							A : 09 et 10/05			B : 10 et 11/09			
2-11	Déposer une certification au répertoire spécifique	R						A : 23 et 24/05			B : 30/09 et 01/10			
2-12	Développer l'apprentissage au sein de son organisme de formation	R N						A : 21 et 22/05					B : 12 et 13/11	
3 ACCOMPAGNER LES PUBLICS DANS LEURS PARCOURS ET LEURS TRANSITIONS PROFESSIONNELS														
3-1	Savoir révéler, formaliser et évaluer les compétences dans les pratiques pédagogiques et d'orientation	N												11, 12 et 13/12
3-2	Échanges et analyse de pratiques autour du bilan de compétences												04, 05/11 et 09/12	
3-3	Les nouvelles approches en matière d'orientation												B : 06, 07/11 et 10/12	
3-4	L'entretien d'explicitation dans les pratiques d'accompagnement et d'orientation						29, 30/04 et 28/05							
3-5	Animer et développer son réseau d'entreprises							04 et 05/06						
3-6	Utiliser les données socio-économiques pour délivrer un conseil en évolution professionnelle	N				24 et 25/04								
3-7	Valoriser les compétences dans un e-portfolio							13/05						
4 CONCEVOIR DES DISPOSITIFS INNOVANTS ET ANIMER DES ACTIONS DE FORMATION														
4-1	Acquérir les fondamentaux du digital Learning et choisir les outils de sa mise en œuvre.									13, 24 et 25/06				
4-2	Construire des parcours de formation individualisés et accompagnés						23/04, 30/04 (à distance AM) et 13/05 (matin)							
4-3	Repérer les besoins en compétences pour construire une offre de formation adaptée							A : 06 et 07/05						
4-4	Accompagner la mise en œuvre d'une Action de Formation en Situation de Travail (AFEST)				A : 28 et 29/03							B : 15 et 16/10		
4-5	Concevoir des séquences pédagogiques intégrant les outils du web 2.0	N											26 et 27/11	
POUR L'AGEFIPH L'accompagnement des personnes handicapées														
H1	Le dispositif partenarial régional et les aides mobilisables			28/02	25/03	25/04	20/05	24/06			19/09			

	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
 WEBINAIRES												
A DISTANCE / GRATUIT												
Découvrir le Projet « Audace »	●											
Découvrir le Projet « Étincelle »	●											
Découvrir le Projet « 12 parcours pour 4 territoires apprenants »	●											
Découvrir le Projet « Pas de quartier pour l'échec »	●											
Découvrir le Projet « La main, le cœur, la tête »	●											
Découvrir le dispositif "Qualité Perçue"	●											

LEGENDE ● Innovation



www.espace-competences.org



Carif Espace Compétences



@carifpaca

