



le Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises

CFA Corot Marseille / 7 mars 2019



I – Rappel : « Mobilisation nationale pour les habitants des quartiers »

Une nouvelle feuille de route pour la politique de la ville

- ❑ Une co construction

- ❑ Une feuille de route annoncée le 18 juillet 2018, dans le cadre d'une communication en conseil des ministres, puis d'une conférence de presse du Ministre et du Secrétaire d'Etat

- ❑ 40 mesures au service d'une ambition: « **L'équité territoriale** », et trois enjeux majeurs :
 - Garantir les mêmes droits aux habitants ;

 - Favoriser l'émancipation ;

 - Faire République.

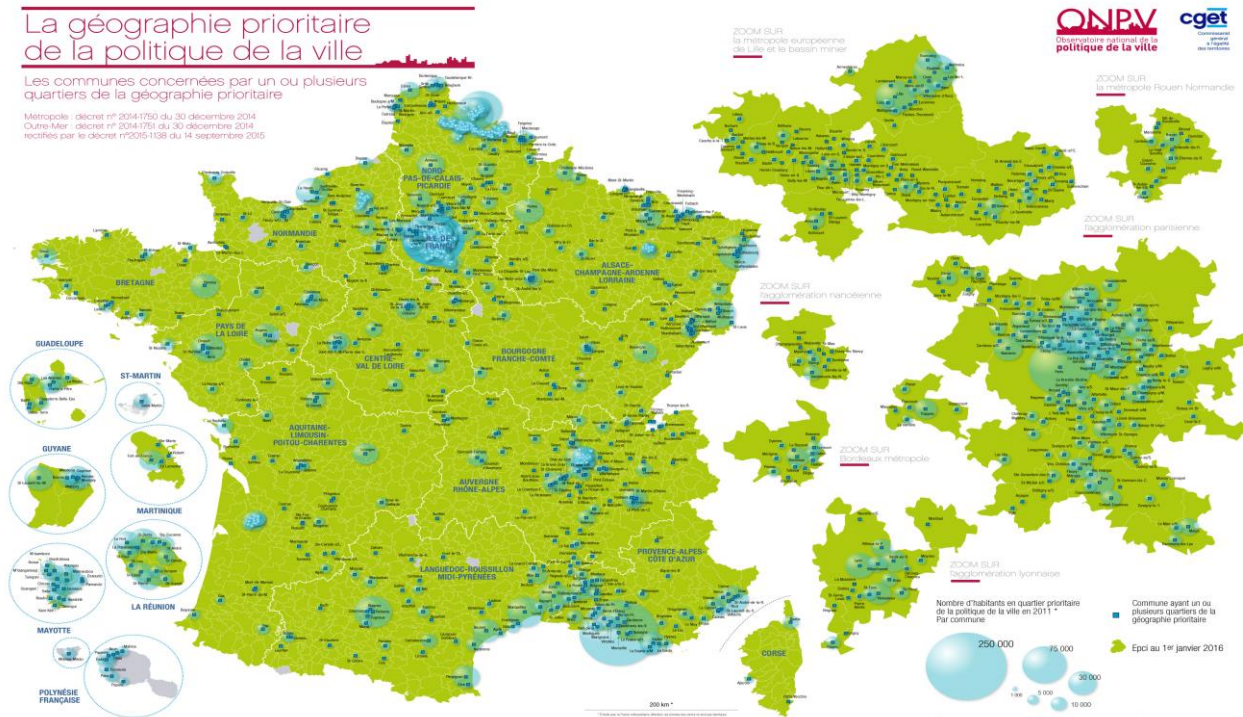


La géographie prioritaire

La géographie prioritaire de la politique de la ville

Les communes concernées par un ou plusieurs quartiers de la géographie prioritaire

Métropole : décret n° 2014-1750 du 30 décembre 2014
 Outre-Mer : décret n° 2014-1751 du 30 décembre 2014
 rectifiés par le décret n°2015-1138 du 14 septembre 2015



ONPV
Observatoire national
de la
politique de la ville

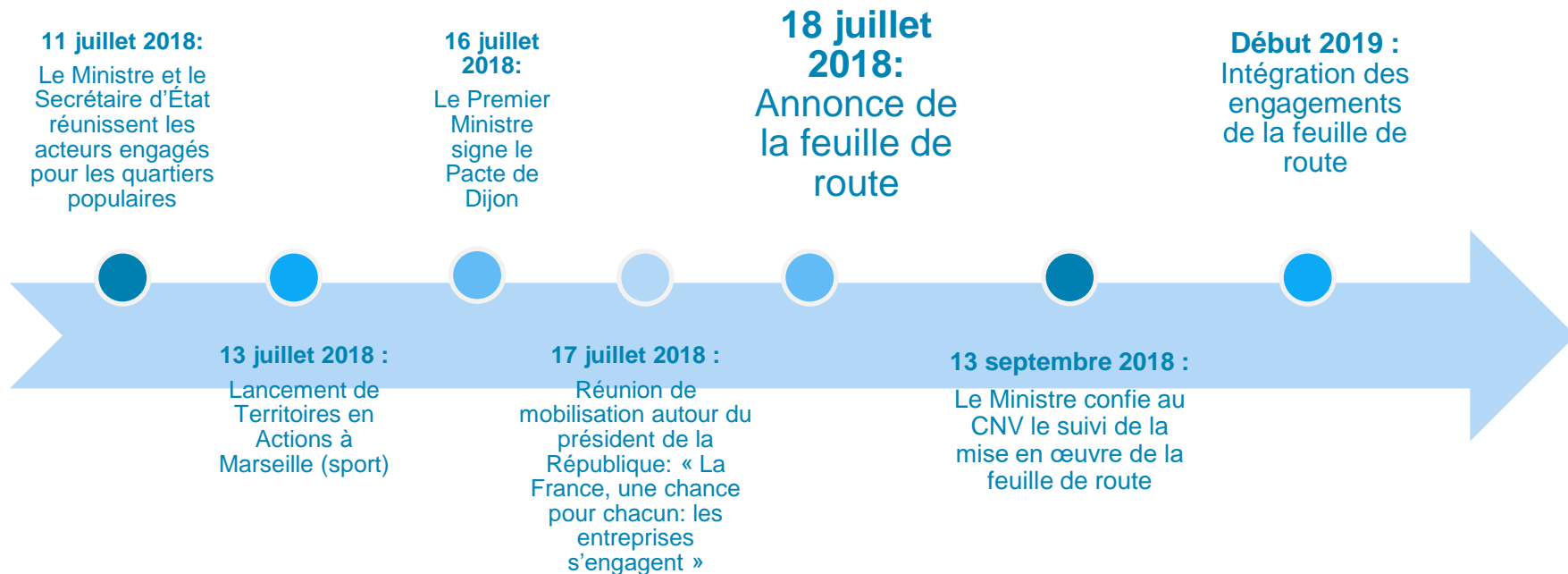
cget
Commissariat
général
à l'égalité
des territoires


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

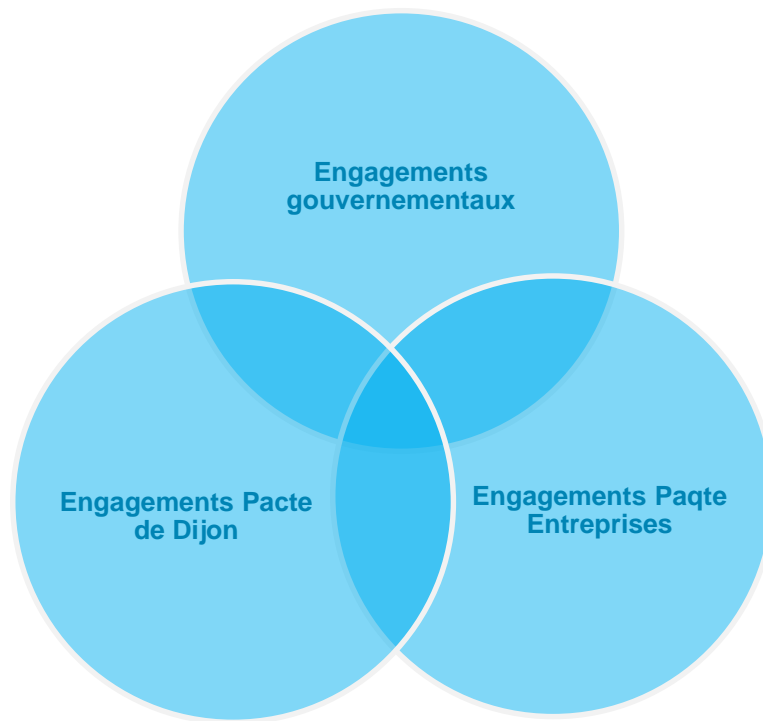
**MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

cget
Commissariat
général
à l'égalité
des territoires

La nouvelle feuille de route pour la politique de la ville :



Une feuille de route qui traduit la mobilisation générale pour les quartiers



le Pacte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises



II - Présentation de la feuille de route

Garantir les mêmes droits aux habitants :

□ Logement et cadre de vie :

- Renforcer les outils pour le **traitement des copropriétés dégradées** ;
- Lutter contre les **marchands de sommeil** ;
- **Amplifier le programme national de renouvellement urbain**, porté à 10 Mds € de financement de l'ANRU ;
- **Accélérer la validation** d'un maximum de projets et anticiper les opérations les plus marquantes pour transformer les quartiers ;
- **Simplifier** en accompagnant les élus avec pragmatisme dans leur projet.

□ Solidarité :

- **Doubler le nombre de maisons et centres de santé** d'ici 2022 ;
- **Développer les équipements sportifs** dans 50 QPV carencés



Présentation de la feuille de route

Favoriser l'émancipation :

□ Emploi et insertion professionnelle :

- Investir plus de 2 milliards d'euros pour la **formation vers l'emploi** des jeunes sans qualification et des chômeurs de longue durée ;
- Déployer les emplois francs en direction **des demandeurs d'emploi résidant dans les quartiers**, quels que soient leur âge et leur niveau de qualification ;
- Accompagner 100 000 jeunes des quartiers dans leur insertion professionnelle, en mobilisant les **cordées de la réussite, le parrainage et le tutorat** dès 2018.

Présentation de la feuille de route

Faire République :

□ Soutien aux acteurs de terrain :

- Créer 1 000 postes d'adultes-relais à partir de 2019 ;
- Doubler le nombre de postes de coordonnateurs associatifs dans les quartiers dès 2019 ;
- Attribuer 15 millions d'euros supplémentaires aux associations nationales les plus structurantes ;
- Ouvrir 260 centres sociaux ou espaces de vie sociale d'ici 2022 ;
- Assurer la revalorisation statutaire des travailleurs sociaux.

□ Engagement :

- Former 20 000 acteurs de terrain par an aux « Valeurs de la République et à la Laïcité » ;
- Développer le Service civique.





le Pacte Avec les Quartiers
pour Toutes les Entreprises

III –Présentation du PAQTE

- Il traduit la nécessaire mobilisation du monde économique pour les quartiers, aux côtés de l'Etat et des collectivités ;
- Il prend le relais de la Charte Entreprises & Quartiers
- Il se déploie sur 4 axes :
 - ✓ La découverte des métiers (stages de 3ème) ;
 - ✓ La formation ;
 - ✓ Le recrutement ;
 - ✓ Les achats responsables.
- Un appui national : Impact partenaires
- Un déploiement territorial avec les Préfet et le CGET



IV - Présentation des axes

SENSIBILISER :

une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, des secteurs d'activité et des métiers, avec des accès aux stages renforcés

Proposer 30 000 stages de qualité aux élèves de 3ème REP+ : 15 000 en entreprises / 15 000 Publics

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires:

- nombre de jeunes en stage de 3ème issus des QPV et évolution ; proportion de jeunes de 3ème issus des QPV accueillis / nombre de stagiaires de 3ème ;
- nombre d'interventions des dirigeants et des collaborateurs dans les collèges et lycées QPV

➤ Plateforme : WWW.monstagedetroisieme.fr

FORMER :

un accès à l'apprentissage facilité, tant en termes d'appui à l'orientation que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis

Favoriser l'accès à l'alternance, en se fixant un objectif ambitieux d'habitants issus des QPV pour toutes les entreprises et s'agissant des entreprises de plus de 250 salariés, au sein du quota minimum de 5% des effectifs en alternance

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires:

- nombre de jeunes en apprentissage issus des QPV et proportion de ces jeunes / nombre d'apprentis accueillis ;
- nombre d'actions de promotion de l'alternance avec des jeunes issus des QPV réalisées ;

RECRUTER :

un développement de l'emploi renforcé dans les QPV, des méthodes de recrutement sans discrimination, ainsi que du soutien à l'inclusion

Garantir des processus de recrutement non-discriminatoires en mobilisant notamment des outils favorisant l'égalité des chances dans les processus de recrutement, et utiliser les nouvelles technologies permettant la mise en réseau

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires :

- intégration dans le rapport RSE de chaque entreprise des résultats des testings et des audits réalisés en interne et par l'Etat, ainsi que des mesures correctrices apportées ;
- utilisation de dispositifs visant à favoriser l'égalité des chances dans les processus de recrutement
- recours aux outils de sourcing, d'aide au recrutement et à de nouvelles procédures RH comme d'inclusion des jeunes ;

ACHETER :

un développement des achats responsables et inclusifs

Rapprocher leurs acheteurs des entreprises (TPE, PME et structures de l'insertion par l'activité économique) implantées dans les QPV

Indicateurs-clés pour les entreprises signataires :

- nombre de partenariats et actions avec des entrepreneurs et des structures de l'ESS implantés en QPV ou dont les actions bénéficient à des personnes qui résident dans les QPV ;
- cartographie des achats des entreprises et suivi de l'évolution de leurs liens avec les QPV ;

➤ *Tournée des achats impactants*

V - Mise en œuvre territoriale du PAQTE

- **Pilotage de la mise en œuvre territoriale du PAQTE par le Préfet**
- **Engagements concrets et précis des grandes entreprises signataires nationales au niveau territorial pour chacun des axes ;**
- **Mobilisation des TPE, PME et ETI du territoire avec les services de l'Etat et les acteurs locaux.**
- **Associer les collectivités locales, et en particulier les intercommunalités pour un co-pilotage et la mise en œuvre du PAQTE ;**
- **S'appuyer sur les clubs d'entrepreneurs (FACE, CREPI, LEPC, etc) et les acteurs associatifs de l'accompagnement et de l'insertion des publics**
- **Mobiliser si nécessaire des crédits du BOP 147 pour financer ces actions ;**
- **Evaluation annuelle de l'action des entreprises sur la base des indicateurs définis pour chacun des axes dans le PAQTE et leur remontée au niveau national.**



Près de 70 entreprises engagées

ACCENTURE, ACCORHOTELS, ADECCO GROUP, AIR FRANCE, AMUNDI, ARTERE, AUXI'LIFE, AXA, BNP PARIBAS, BOSCH, BPIFRANCE, CREDIT AGRICOLE BRIE PICARDIE, CREDIT AGRICOLE CENTRE-EST, CARREFOUR, CIMENTS CALCIA, CNP ASSURANCES, COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE, COCA-COLA FRANCE, COMERSO, CRÉDIT MUTUEL – CIC, E. LECLERC, ELIOR, ENGIE, EPSA, FDJ, FFB, FIVES, FRTP, GENERALI, GENFIT, GROUPE BPCE, GROUPE SÉMAPHORES, GROUPE VICAT, GTT, GUERBET, HENKEL, HUMANDO PLURIELS (ADECCO GROUP), ICADE, IDEAL CONNAISSANCES, IMPACT PARTENAIRES, INDITEX, KLÉPIERRE, KORIAN, KORN FERRY, LA POSTE, L'ORÉAL, LOUVRE HOTELS GROUP, MANPOWERGROUP, MICHELIN, O2, PROACTIVE ACADEMY, PROCTER & GAMBLE, RECYC-MATELAS EUROPE, SAFRAN, SAGUEZ & PARTNERS, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, SECURIVIEW, SHELL, SIEMENS, SNCF, SODEXO, SOLVAY, STARBUCKS, SUEZ, SYNERGIE, UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD, VALEO, VIVENDI, WEBFORCE3