

Cahier des charges pour l'identité de marque du Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

Nom de la future structure	Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Nom du projet	Identité de marque
Personnes à contacter dans les entreprises	Carif : Florence Schule ORM : Cécile Reveille-Dongradi
Adresse	Carif Espace compétences Observatoire régional des métiers 22, rue Sainte Barbe 13002 Marseille
Tel.	Carif : 04 42 82 43 20 ORM : 04 96 11 56 50
Email	fschule@espace-competences.org c.reveille@orm-paca.org

1. Présentation de la structure, contexte

La fusion du Carif et de l'Oref

Les Carif-Oref (Centre d'animation, de ressources et d'information sur la formation / Observatoire régional emploi-formation), sont des structures partenariales portées par l'État et la Région, de type associatif ou groupement d'intérêt public (GIP), dont les missions principales sont l'appui aux politiques publiques et l'aide à la décision dans les domaines de l'emploi, de la formation professionnelle et de l'insertion professionnelle.

Ils ont un positionnement privilégié à l'échelle d'une région, à la croisée des politiques État, Région et partenaires sociaux et au service de l'écosystème en matière d'accueil, d'information, d'orientation, d'emploi, de formation et d'accompagnement des publics sur les territoires. Chaque région de France possède son Carif-Oref, coordonné en **Réseau des Carif-Oref (RCO)** : www.reseau.intercariforef.org.

En Provence - Alpes - Côte d'Azur, le Carif et l'Oref sont actuellement deux entités séparées, qui doivent fusionner au 1^{er} janvier 2021.

Le **Carif Espace Compétences** est le Centre d'animation, de ressources et d'information sur la formation de Provence - Alpes - Côte-d'Azur. Groupement d'intérêt public (GIP) depuis 2002, le Carif Espace Compétences résulte d'une volonté partagée par l'État et la Région Sud Provence - Alpes - Côte d'Azur et est alternativement présidé chacun d'eux.

Le CARIF qualifie l'offre de formation régionale, professionnalise les acteurs du champ orientation, formation, emploi, développe des ressources et des outils d'information à destination des publics.

Cahier des charges identité de marque Carif Oref Provence Alpes Côte d'Azur

L'**Observatoire régional des métiers** est l'observatoire régional emploi-formation (OREF) de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur. Créé à la fin des années 1980, c'est une structure autonome constituée en association loi 1901 cofinancée par l'État et le Conseil régional dans le cadre du contrat de plan. Son conseil d'administration est composé de quatre collèges : employeurs, salariés, État et Conseil régional. Le président de l'ORM, élu pour trois ans, est choisi en alternance parmi les membres du collège des salariés et du collège des employeurs.

La structure fusionnée, le GIP **Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur**, comportera les équipes des deux structures, soit 34 personnes. **Sylvette Avallet**, actuelle directrice du Carif, est la directrice préfiguratrice du futur Carif-Oref.

Les futures missions générales du futur Carif-Oref s'appuient sur l'expertise, les métiers et les compétences des deux entités dorénavant réunies au sein d'un GIP. Leur exercice doit comporter une forte dimension partenariale avec les acteurs économiques, de l'emploi, de la formation et de l'orientation. Elles s'articulent autour de trois grands axes d'intervention :

Observer et analyser

La mission d'observation et d'analyse « emploi-formation » sur les territoires est orientée vers l'aide à la décision en matière de politiques d'orientation, de formation et d'emploi.

Elle contribue aux réflexions stratégiques des politiques publiques et paritaires en apportant des éléments de connaissance opérationnels utiles à la compréhension des phénomènes socioéconomiques, dégage les tendances à l'oeuvre et repère des leviers d'action sur :

- les parcours de formation, d'insertion et les parcours professionnels ;
- l'analyse des compétences et leurs évolutions ;
- la relation emploi-formation
- les évolutions des besoins en emploi dans les métiers, les secteurs d'activité et les territoires, en lien avec les mutations économiques et de l'emploi ;
- la détection et l'analyse des pratiques innovantes en matière d'emploi, de formation et d'orientation.

Informier et diffuser

La mission d'information « emploi-formation » a pour objectif de répondre aux enjeux d'orientation et de sécurisation des parcours professionnels individuels tout au long de la vie.

Elle vise à éclairer les choix des différents publics (collégiens, lycéens, familles, apprentis, et l'ensemble des actifs) et constitue une ressource pour les acteurs professionnels, les entreprises et les partenaires socio-économiques. Elle consiste à apporter une information de qualité sur :

- les métiers, les compétences et l'emploi ;
- l'offre et les modalités de formation initiale, continue, et de certifications, dont la VAE ;
- les mesures et dispositifs emploi-formation à l'échelle locale, nationale, et européenne ;
- les conditions d'accès et d'aides à la formation et à l'emploi ;
- les réalités socioéconomiques.

Animer, accompagner et professionnaliser

La mission d'animation, d'accompagnement et de professionnalisation répond aux besoins de l'écosystème emploi formation.

Elle contribue à améliorer la qualité du service rendu aux publics par le développement des compétences des acteurs. Cette mission consiste à :

- animer des réseaux d'acteurs pour nourrir la réflexion collective, favoriser les échanges, la diffusion des bonnes pratiques ;
- accompagner les évolutions des politiques et des dispositifs ;
- proposer des dispositifs de professionnalisation adaptés aux attentes des acteurs ;
- accompagner et favoriser les transformations, les innovations et les expérimentations.

Le groupement assure également une mission d'appui à la mise en œuvre et au suivi des politiques publiques en apportant son expertise en termes d'ingénierie, de conduite de projet et d'évaluation. Il contribue aux travaux des instances de concertation et de gouvernance régionales, à l'instar de la

Cahier des charges identité de marque Carif Oref Provence Alpes Côte d'Azur

mission de secrétariat permanent du Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelles (Crefop).

Les axes transversaux relevant de l'égalité professionnelle, de la lutte contre les discriminations, de l'attention particulière à porter aux publics fragilisés, de même que l'innovation et les transitions écologiques et numériques sont pris en compte dans les missions du GIP.

Quelques outils

En ce qui concerne l'actuel Carif :

- Une site Internet pour les professionnels : www.espace-competences.org
- une newsletter pour les professionnels
- Des plateformes téléphoniques pour les professionnels (hotline offre de formation, création d'organisme de formation...)
- Sites Internet pour les publics www.orientation-regionsud.fr, www.infoapprentissage.fr
- Un numéro vert pour les publics 0800 600 007 (conseillers plateforme orientation)
- Des réseaux sociaux :
 - *Facebook* : <https://www.facebook.com/orientation.regionsud> / <https://www.facebook.com/carif.paca>
 - *Twitter* : <https://twitter.com/carifpaca> / <https://twitter.com/orientationsud>
 - *LinkedIn* : <https://www.linkedin.com/company/carif-espace-comp%C3%A9tences>
 - *Instagram* : https://www.instagram.com/orientation_regionsud
- Des chaînes vidéo :
 - *Youtube* : <https://www.youtube.com/user/CARIFEC/>
 - *Vimeo* : <https://vimeo.com/carifespacecompetences>

En ce qui concerne l'actuel Oref :

- Les publications (téléchargeables gratuitement depuis le site) :
 - « *Grand angle* », une étude thématique approfondie.
 - « *Point de vue* », une question traitée de façon synthétique et opérationnelle.
 - « *Panorama* », un état des lieux chiffré.
- Les outils numériques :
 - *Site Internet* : www.orm-paca.org
 - *DAT@ORM* : www.orm-paca.org/dataorm, un portail d'accès libre à des données fiables sur les territoires, les secteurs d'activité, la formation, les métiers.
 - *Mét@For* : www.orm-metafor.org, un outil exhaustif et innovant sur la formation et les métiers en région.
 - *Industrie du futur* : www.orm-paca.org/industries-du-futur, un focus sur les métiers de l'aéronautique, de l'énergie, du naval et du biomédical.
 - *Conjoncture économique* : www.observation-paca-conjoncture.org, l'essentiel de l'emploi et de l'économie au travers de données trimestrielles.
 - La présence de l'ORM sur les *réseaux sociaux* Twitter, LinkedIn et Facebook.

2. Les objectifs

Identité de marque : logo, signature et éléments de charte graphique

Les financeurs et administrateurs actuels des deux structures se sont accordés sur la nouvelle dénomination de la future entité fusionnée : **Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur**. Les objectifs de cette consultation sont donc les suivants :

- Accompagner la dynamique de la fusion et donner une identité forte et identifiable à la nouvelle structure.
- Asseoir un positionnement de référence et d'expertise en tant que centre de ressources, d'information, d'animation, d'observation sur le champ de l'emploi, l'orientation, la formation, le développement économique à l'échelle de Provence - Alpes - Côte d'Azur.
- Positionner la structure dans le paysage régional et ancrer une identité pérenne.

Cahier des charges identité de marque Carif Oref Provence Alpes Côte d'Azur

- Créer une marque et un logo clair, compréhensible, « parlant » sur son champ d'action, dégageant du sens, singulier et reconnaissable, véhiculant des valeurs propres.
- Afficher les valeurs, le savoir-faire, le registre d'actions, la pluralité des missions et l'originalité de la nouvelle structure.
- Optimiser sa place au sein du réseau des Carif-Oref.
- Dégager les éléments de principe de la future charte graphique.

NB : La dénomination Provence - Alpes - Côte d'Azur fait l'unanimité pour l'État et la Région. Ce n'est le cas ni pour PACA (utilisé par l'État) ni pour Sud (marque de la Région).

Quelques éléments sur les valeurs de la future structure - exprimées par les personnels en séminaire de fusion et validées par les financeurs - sont fournis en annexe.

Les cibles

Les cibles des Carif-Oref sont plurielles. Elles vont du grand public aux partenaires institutionnels et décideurs publics, en passant par les acteurs de l'orientation, de la formation, de l'emploi et du monde économique.

Même si la structure peut être en lien étroit avec des chercheurs et scientifiques de ces champs d'activité, la visée de ses travaux est concrète et opérationnelle, quel que soit le public visé.

Le planning

02/11 : envoi de l'appel d'offres

18/11 : réponse à l'appel d'offre avec deux ou trois propositions de logo/signature

En décembre : délibération

3. Les attendus et livrables

Une réflexion globale sur l'identité et l'approche choisie.

Identité de marque, création du logo

Il s'agit d'accompagner la dénomination d'un logo et d'une signature. Il sera nécessaire de prévoir les variantes et déclinaisons possibles, et donc de fournir un guide d'utilisation : logo seul, logo avec signature, logo avec financeurs, logo avec d'autres partenaires.

Les fichiers devront être fournis dans plusieurs formats (jpg haute et basse définition, png, dont les formats sources).

Création de la charte graphique

En complément de la marque et du logo, des éléments de charte sont attendus. Il faudra fournir une charte comprenant :

- les couleurs web et print ;
- les typos compatibles PC et Mac ;
- l'iconographie associée, picto, formes, icônes... éléments contribuant à l'univers au style graphique.

Déclinaisons supports

La charte a vocation à être déclinée sur différents supports. Il s'agira de chiffrer indépendamment du logo/signature et de la charte (sous forme de "devis à tiroirs") la création graphique d'un kit de supports pour l'identité visuelle, outils incontournables de l'identité de marque. Liste non exhaustive :

- Carte de visite
- Masque powerpoint
- Roll up
- Éléments de signalétique
- Signature mail
- Plaquette

Propriété des documents

En contrepartie du paiement du prix de ses prestations, le titulaire cède l'ensemble des droits d'exploitation attachés au résultat de ses prestations de conception/création de la nouvelle identité du Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur. À ce titre, il cède sur l'ensemble des créations techniques et artistiques conçues et réalisées dans le cadre du marché notamment, maquettes définitives, chartes graphiques, documents de normes, dessins, y compris sur les documents intermédiaires, à savoir plans, esquisses, spécifications, maquettes, ainsi que sur tous concepts développés dans le marché, les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation.

4. Les critères de sélection

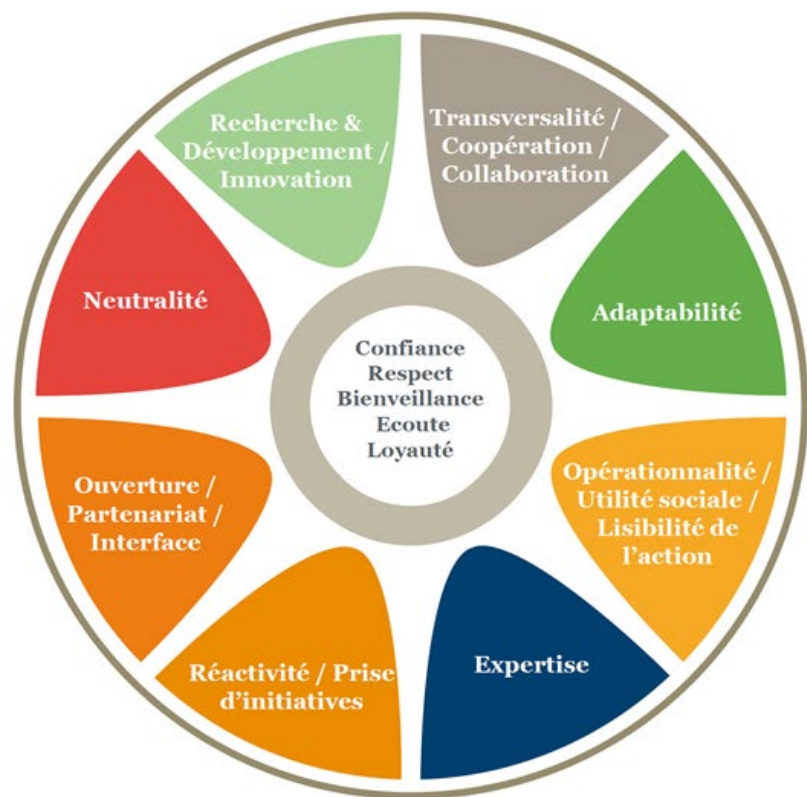
Les critères de sélection les plus importants :

- L'approche et la recommandation
- La qualité des pistes graphiques
- Le budget
- Les délais
- Les références

5. En annexe

Les valeurs de la future structure : éléments issus du séminaire d'accompagnement de la fusion.

Proposition de principes directeurs pour la future structure






- Une organisation ouverte sur son écosystème, à l'écoute, en veille voire en facilitation de l'émergence des attentes de ses bénéficiaires et des commanditaires. Une organisation qui permette d'entretenir une relation stratégique et itérative avec les donneurs d'ordres pour faire émerger des propositions pragmatiques et innovantes
- Une organisation qui permette la valorisation des activités et des compétences communes et/ou complémentaires des équipes des structures actuelles pour une proposition de valeur plus complète auprès des clients / commanditaires
- Une organisation qui permette de créer une culture professionnelle hybride, originale en mixant autant que faire ce peut les équipes des structures actuelles
- Une organisation et des modes de fonctionnement qui permettent l'émergence et la valorisation de la créativité et de l'innovation en favorisant l'échange, le partage et la prise d'initiative
- Une organisation qui permette de rendre visible et lisible la nouvelle structure et ses compétences
- Une organisation qui mette au cœur de son fonctionnement la confiance, le respect, la bienveillance, l'écoute et la loyauté

Cahier des charges identité de marque Carif Oref Provence Alpes Côte d'Azur

Logos et intitulés des Carif-Oref dans les autres régions.

Réseau des CARIF OREF		Des ressources et des outils au service des acteurs et des professionnels.
Carif-Oref Hauts-de-France C2RP		Partenaire des professionnels de l'emploi, de la formation et de l'orientation
Carif-Oref de Normandie		Les clés Emploi-Formation en Normandie.
Région Grand Est, missions Carif-Oref		Professionnaliser les acteurs, informer et observer sur le territoire
Carif-Oref Défi métiers		Ensemble, comprendre et agir pour l'Emploi-Formation
GREF Bretagne		De l'observation à l'information sur l'emploi et la formation
Cariforef Pays de la Loire		Le réflexe orientation sur les métiers & les formations en Pays de la Loire.
GIP Alfa Centre Val de Loire		Orientation, Formation & Emploi en région Centre - Val de Loire
Emfor Bourgogne Franche-Comté		Outil de diagnostic, de prospective, d'évaluation et d'aide à la décision Emfor Bourgogne-Franche-Comté est un groupement d'intérêt public financé dans le cadre du contrat de projet État-Région.

Cahier des charges identité de marque Carif Oref Provence Alpes Côte d'Azur

CAP METIERS Nouvelle-Aquitaine		l'agence régionale pour l'orientation, la formation et l'emploi en Nouvelle-Aquitaine
Via Compétences CARIF-OREF Auvergne-Rhône-Alpes		Ensemble au service de l'orientation, de la formation et de l'emploi
Carif-Oref Occitanie		Un outil au service de l'emploi-formation en région
Collectivité de Corse, missions CARIF OREF		Outil d'analyse et d'aide à la décision au service de la formation, de l'orientation et de l'emploi, contribuant au développement de notre île.
CARIF-OREF Guadeloupe		Ensemble assurons votre avenir
IRIG DEFIS - CARIF OREF Guyane		Votre formation, notre priorité
AGEFMA - CARIF Martinique		Informier et fournir un appui logistique à ses partenaires
Réunion Prospective Compétences		Acteur de votre réussite
CARIF OREF Mayotte		2 missions : observatoire de l'emploi et animation, ressources et information sur la formation
Provence Alpes Côte d'Azur CARIF Espace Compétences et OREF Observatoire Régional des Métiers Fusion début 2021		