

design thinking

—

1 L'Empathie ou comprendre le client

2 Définir le problème

3 L'idéation ou trouver la solution

4 Prototyper sa solution

5 Tester sa solution

5 étapes



1 L'empathie

Se mettre en phase avec le "client"
comprendre les besoins des utilisateurs,
partager tous les éléments qui permettent
de comprendre la problématique



2 Définir le problème

Cadrer le problème, synthétiser les informations recueillies et identifier les difficultés majeures

Utiliser la méthode des 5 pourquoi ou utiliser la phrase : "comment pourrais-t-on?"



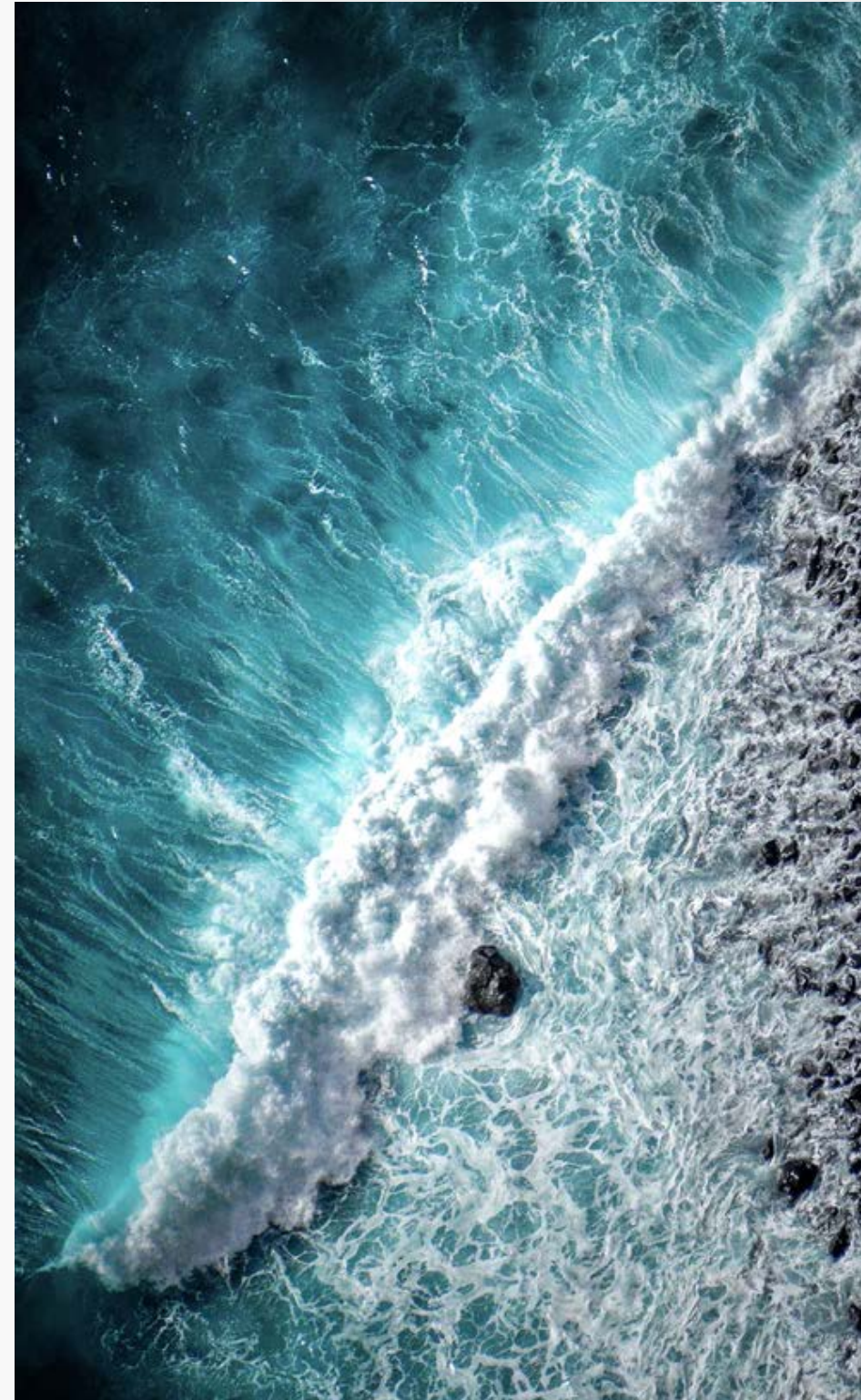
3 l'idéation

Produire des idées nouvelles pour résoudre la problématique. Utiliser les méthodes de créativité dans cette phase.



4 Prototyper sa solution

Réaliser non pas un prototype, mais des prototypes de la solution retenue. Les différentes ébauches permettent de visualiser les solutions imaginées dans la phase d'idéation



5 Tester

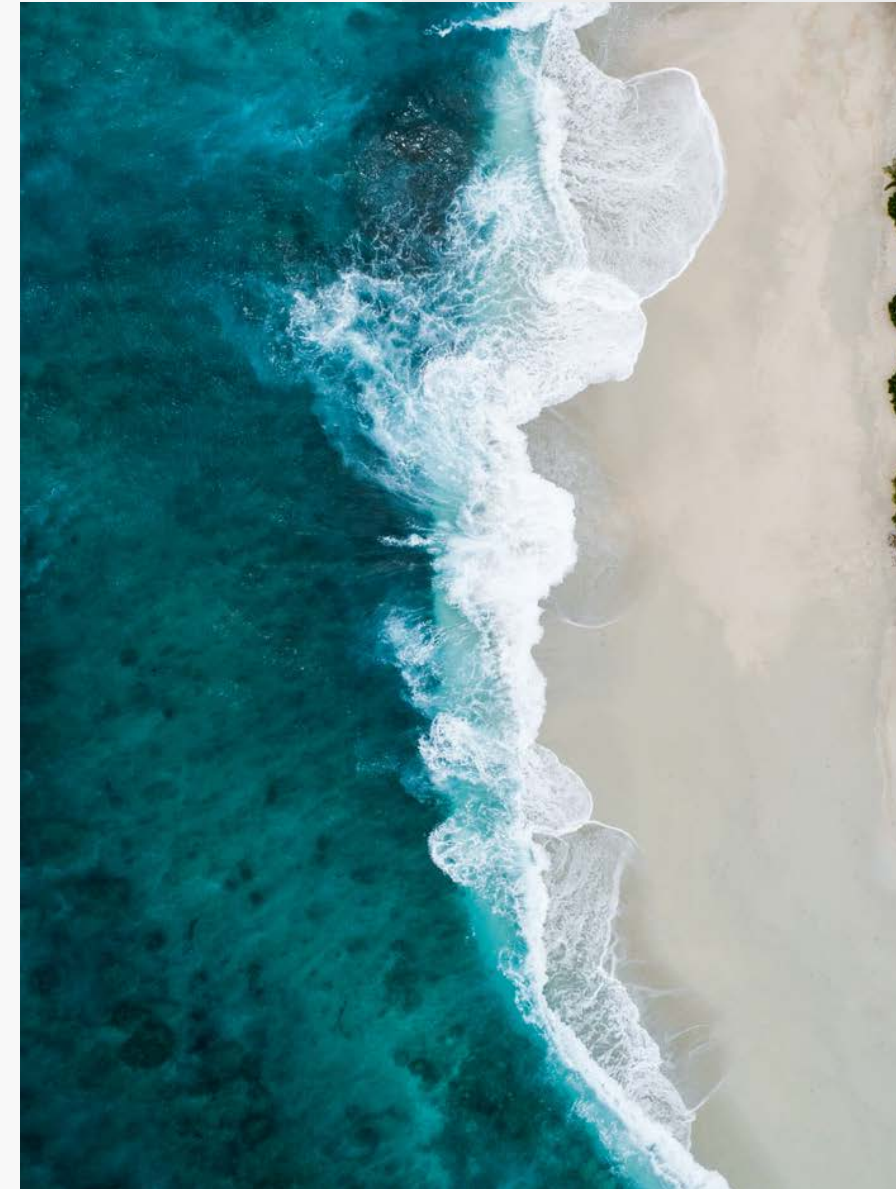
Mettre en oeuvre la solution en condition la plus proche possible du réel. Donner l'illusion de....

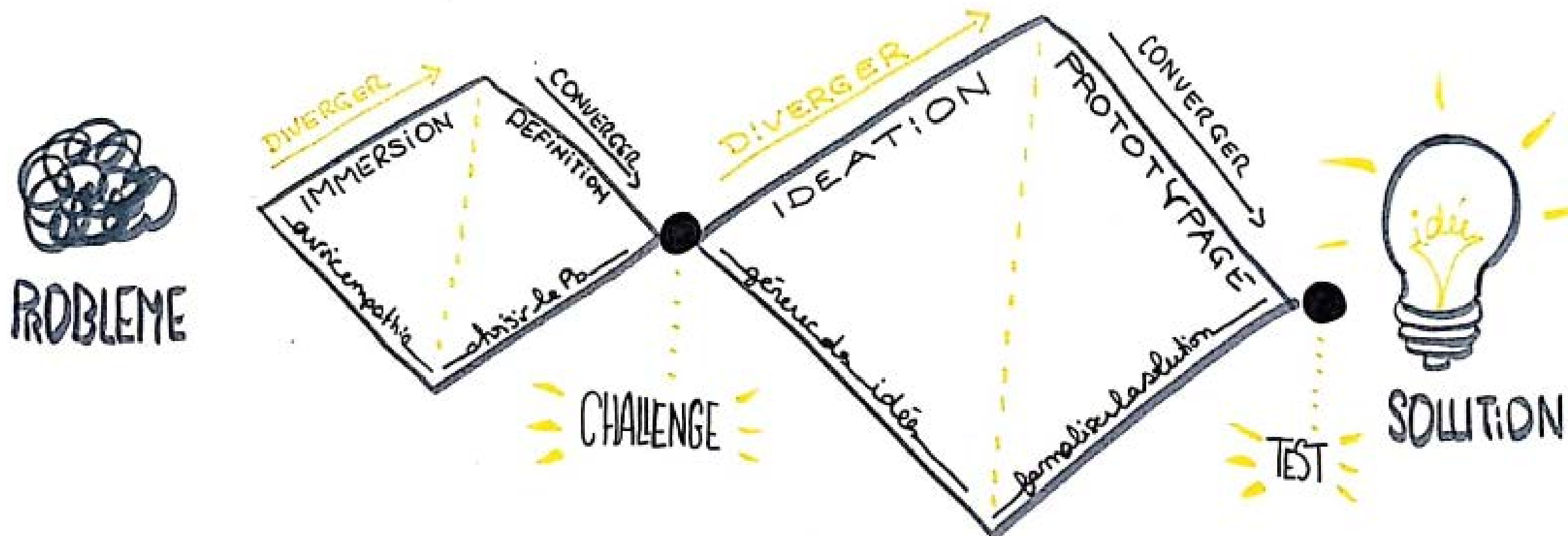
Test and learn, apprendre de cette phase et faire évoluer la solution





Zoom sur le double diamant

Comme toutes les méthodes d'intelligence collectives, le design thinking alterne les phases de divergences et de convergences. la répétition de ces deux phases constituent le double diamant





~ DOUBLE   DIAMANT ~

== PROBLEME ==