



2 - Manager et gérer sa structure

2-6 L'intelligence collective : outils et méthodes collaboratives

Dates et lieux

3 jours soit 21 heures
De 9h à 17h

Session A :
27 novembre, 19 et 20 décembre 2017

CARIF Espace Compétences
Centre de vie Agora, Bat A
ZI Les Paluds
13400 AUBAGNE

Intervenants

Pour
« EB Consult »

Eric BAUDET
Formateur certifié en I.C
Facilitateur certifié en I.C
Conférencier
Groupes de MasterMind en I.C
Membre du DILTS Strategy Group

Public

Responsables d'organismes de formation, de structures d'orientation ou d'accompagnement, ou autres personnes de ces structures ayant une mission de management, d'encadrement ou de gestion de projet.

Pré-requis

Sans pré-requis

Tarif

Module payant.
Le coût d'une journée de formation est de 170 euros par participant. Le CARIF n'est pas assujéti à la TVA. Un acompte de 30% du coût total de la formation vous sera demandé à l'inscription. Les conventions devront être complétées et signées en amont du démarrage de l'action. Dans le cas où la formation n'est pas prise en charge par l'OPCA, c'est l'organisme de formation qui sera facturé.

Objectif

Objectifs généraux :

- Identifier ce qui marche et produit des résultats
- Apprendre et expérimenter concrètement en s'appuyant sur les 3 piliers de l'intelligence collective
- Pouvoir transposer l'expérience et la contribution du groupe dans son propre environnement professionnel.

Objectifs des résultats :

- Identifier les facteurs de réussite et modéliser notre pratique
- Savoir inclure plutôt qu'intégrer
- Expérimenter et mettre en œuvre l'état COACH vs état CRASH
- Comprendre et mettre en œuvre les 3 piliers de l'intelligence collective dans chaque intervention
- Co-construire un cadre favorisant le déploiement de l'intelligence collective
- Créer et maintenir un état d'esprit favorable à la mise en œuvre de l'intelligence collective
- Construire son cercle de réussite
- Surmonter les obstacles grâce au collectif
- Transposer les acquis de formation dans son quotidien

Méthode et organisation pédagogique

Les fondamentaux de l'intelligence collective

Les 3 piliers de l'intelligence Collective (R.S.E : résonance, synergie et émergence)
Les 3 intelligences majeures de l'intelligence collective (cognitive, émotionnelle et champ)
Les 5 principes et les 4 disciplines
Interactions dans les collaborations génératives 1+1 > 3 Vs collaborations dégénératives 1+1=-1
La place de l'individu dans l'intelligence collective et les dynamiques de groupes

Les pratiques en l'intelligence collective

Découverte du modèle : état d'esprit / action / résultat
Créer un état d'esprit à la générativité
Apprendre à poser une intention
Passion, sens, raison d'être, intention, vision, direction
Facteurs de réussite, modélisation de 'la différence qui fait la différence,
Impact de l'intelligence collective sur la QVT et RPS
Écrire sa vision, raison d'être à partir de sa passion
Faire un feed-back en intelligence collective
Découverte de la pyramide de Dilts adaptée à l'intelligence collective
Alignement et équilibre d'une équipe à partir de la pyramide de Dilts
Surmonter un obstacle ou un défi en collectif
Problématiques des croyances en lien avec le changement
Compétences clés pour faciliter l'intelligence collective

Quelques outils qui utilisent l'intelligence collective

Le forum ouvert et brainstorming professionnel
Les groupes de Mastermind
Le codéveloppement professionnel

Mise en place du plan d'action