



Accès à la formation des moins qualifiés

Nom du dispositif/démarche/outil

SKOLA

Date création/mise en place :
2017

Porteur/Créateur/auteur

La fondation des Apprentis d'Auteuil

Présentation

Skola est un programme d'insertion basé sur un recrutement sur évaluation en milieu réel.

Objectifs

SKOLA répond à un double besoin sur le marché du travail : celui de jeunes en difficulté d'insertion, et celui de recruteurs en manque de personnel qualifié à embaucher. L'objectif est de contribuer à l'emploi durable sur des métiers d'avenir ou en tension.

Financier

Fonds Social Européen – Etat - Pôle Emploi - Fonds privés
Dans le cadre de la POEC : Agefos PME, FAF TT, Fafih...
Partenaires (boutique offerte, marchandise et mobilier confiés par les marques...)

Partenaires

SKOLA Les plombiers du numérique : We are Aix Marseille
French Tech – Interxion – Orange – Thecamp – Eiffage –
Réseau E2C France – CREPI – Accenture – ISA Interim –
Proman – Eureka – FAF TT...
SKOLA Smart IT : Agefos PME – ICI – Pôle Emploi – CESi
– Collectif pour l'emploi – Union européenne...
SKOLA Vente : Les terrasses du port – Hammerson –
Kaporal – Kulte – Maison mode méditerranée – Agefos PME
– CCI Marseille Provence – Pôle Emploi – Le Marseillais...

Caractère innovant :

Programme d'insertion basé sur un recrutement sur évaluation en milieu réel.
Programme pensé dans une logique de construction de parcours basée sur 3 axes.

Publics cibles :

Jeunes en difficulté d'insertion âgés de 16 à 30 ans

Nombre de bénéficiaires :

Pour 2018 : SKOLA Vente
20 sur Marseille et 20 sur
Nice
SKOLA Smart IT : 12

Couverture territoriale :
Nationale

Repérage par le CARIF Espace Compétences





Description

SKOLA c'est :

- Des formations courtes sur des métiers d'avenir dont le programme est bâti en collaboration avec les entreprises pour être au plus proche de leurs besoins
- Un accompagnement individualisé vers l'emploi grâce à l'engagement des marques partenaires de coacher les jeunes (simulation d'entretiens, rédaction de CV, ouverture de leur carnet d'adresse...)
- Un apprentissage en conditions réelles (boutique école pour Skola Vente, plateau technique mobile en milieu réel pour Skola plombiers du numérique...)
- Des rencontres avec des professionnels reconnus

Actuellement SKOLA intervient dans les domaines de la vente, du numérique (fibre et informatique) et de l'hôtellerie.

Skola est implanté sur Marseille, Beauvais, Lille, Nice, Paris et Saint Quentin.

Organisation

Le sourcing des candidats est essentiellement assuré par l'Ecole de la deuxième chance, les missions locales, la maison des métiers de la mode et Pôle Emploi.

Le parcours est adapté à chaque secteur :

SKOLA Vente :

- 210 h de formation sur les essentiels de la vente permettant de valider une partie du Certificat de qualification professionnelle Vendeur(se) conseil en magasin (CQPI)
- Une formation in situ au cœur du concept store de boutique école Skola située aux terrasses du Port à Marseille
- Des mises en situation réelle encadrées par des professionnels du secteur reconnus
- La visite régulière de clients mystères
- Un shooting photo réalisé par un professionnel

SKOLA Les plombiers du numérique - fibre optique :

- Préformation de 150 heures avec remise à niveau en mathématiques, français, anglais et des rencontres avec des professionnels du secteur des télécoms à l'E2C de Marseille.
- 250 h de formation permettant de valider une partie du Certificat de qualification professionnelle Monteur – raccordeur FTTH (Fiber To The Home) réalisée grâce à la mise à disposition d'un plateau technique mobile en environnement réel sur des chantiers marseillais
- Des mises en situation encadrées par des professionnels du secteur reconnus
- La visite régulière d'acteurs du secteur des télécoms
- Un réseau de coach

SKOLA Smart IT :

- 350h de formation permettant de valider une partie du titre Gestionnaire en maintenance et support informatique
- Une formation in situ avec la mise à disposition d'un plateau technique mobile
- Des mises en situation encadrées par des professionnels du secteur reconnus

----- Repérage par le CARIF Espace Compétences -----

- La visite régulière d'acteurs du secteur des télécoms
- Un réseau de coach
- 3 semaines de stage obligatoire à l'issue de la formation

SKOLA Hôtellerie :

- Formation permettant de valider une partie du Certificat de qualification professionnelle de commis de cuisine ou du Certificat de qualification professionnelle de Serveur option sommellerie
- 6 semaines de stage à l'étranger (Cambodge en 2017, République Tchèque en 2018)

Données d'évaluation/statistiques

70% des bénéficiaires retrouvent un emploi

Conditions de transfert/essaimage

La Fondation des Apprentis d'Auteuil prévoit un essaimage du programme sur tout le territoire. D'ici à fin 2018, SKOLA devrait ainsi s'implanter dans les villes de Nice, Lille, Roissy, Lyon, Saint-Quentin-en-Yvelines et Nantes.

Les porteurs du dispositif s'intéressent à de nouveaux secteurs et nouent de nouveaux partenariats en fonction des besoins.

Ressources

Liens web :

- <https://www.collectifpourlemploi.com/actualites-all/2018/5/16/le-retour-de-skola-1>
- <https://vimeo.com/285973131>
- <https://www.provenceazur-tv.fr/linvitie-skola-une-boutique-ecole-a-marseille-pour-trouver-un-emploi/>
- <https://twitter.com/skolaformation/status/798104132565409792?lang=bg>
- <https://youtu.be/Vp0vN2P-7PI>
- <https://www.scoop.it/t/la-presse-parle-de-nous>
- https://docs.wixstatic.com/ugd/2cfe6d_b7adb056bad94e46a1c1bd65f3772aae.pdf
- <https://www.laprovence.com/article/edition-marseille/4329336/skola-une-boutique-ecole-tremplin-pour-lemploi.html>
- <https://www.louvreboite.org/skola>
- <https://www.facebook.com/skolamarseille/>
- <https://www.leterrassesduport.com/boutiques/mode/skola>
- <http://www.innovation-formation.fr/?la-boutique-ecole-des-apprentis-d.html>
- <https://www.facebook.com/skolamarseille/videos/440764932968978/>

Repérage par le CARIF Espace Compétences

